

COMMUNIQUE DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Sporaltec accompagne le développement d'une gamme de produits sportifs Outdoor fabriqués en France.

Saint-Etienne, le 16 Janvier 2014 – Le projet ANT-Tex, (Ateliers de Nouvelles Technologies Textiles), déposé par Sporaltec et 5 Partenaires dans le cadre de l'appel à projets « Savoir-faire emblématiques du fabriqué en France » a été retenu par le Ministère du Redressement Productif et sera cofinancé par la DGClS. Son but : mettre en place un atelier de fabrication de produits textiles et chaussants en s'appuyant sur l'innovation émergente de nouveaux procédés d'assemblage se substituant à la couture traditionnelle.

Un projet à la croisée entre savoir-faire et innovation



L'objectif d'ANT-Tex : Industrialiser une panoplie de course à pied trail running complète (textiles techniques et chaussures Outdoor), en s'appuyant sur la maîtrise de savoir-faire français emblématiques et historiques, et en innovant avec l'utilisation de nouvelles technologies d'assemblage en confection.

L'intégration de ces nouvelles technologies (soudure textile, thermocollage, CAO textile 3D...) dans la confection textile apportera de nombreux avantages :

- Amélioration des fonctionnalités produit – légèreté, résistance, confort... ;
- Identification de solutions industrielles pour réaliser une production française ;
- Rayonnement sur toute l'économie locale et la filière textile en termes d'emplois et de formation.

Partenaires majeurs

Dans un contexte Rhône-Alpin où les savoir-faire emblématiques du textile et de la conception des produits de sport/montagne sont incontournables, ce projet rassemble des acteurs aux compétences et rôles complémentaires :

- Raidlight-Vertical apportera ses connaissances textiles, et sera le support commercial et marketing.
- INSOFT développera son savoir-faire dans la chaussure Made in France.
- TOPTEx apportera son expertise en technologies de confection innovantes.
- SPORALTEC sera en charge de valoriser les résultats du projet vers la filière
- L'ITECH et le Lycée Argouges seront les relais de formation principaux de cette filière d'avenir.

L'avis et le soutien des consommateurs

Un sondage web sur l'opportunité de produire des gammes outdoor en France, mobilisant les internautes consommateurs de trail et de randonnée en montagne a été fait par la société Raidlight-Vertical, du 20 au 28 Août 2013. 1020 réponses ont été obtenues, donnée qui crédibilise le montage de ce projet sur le potentiel économique de gammes Outdoor fabriquées en France.

3 chiffres clefs :

- 60% des consommateurs jugent l'origine du produit comme un critère d'achat « important ou très important ».
- 98% des consommateurs achèteraient de façon préférentielle un produit fabriqué en France à prix équivalent.
- 83% des consommateurs accepteraient un surcoût de 10% ou 20% (par rapport à un produit équivalent fabriqué à l'étranger)

A propos d'ANT Tex :

Ce projet, conçu dans le cadre de l'appel à projet « savoir-faire emblématiques français », est porté par Sporaltec, cluster Rhônalpin sur l'innovation dans le sport. Il sera cofinancé par la DGCIS et le Ministère du Redressement Productif.

ANT-TEX, pour Atelier Nouvelles Technologies Textiles, a pour but d'intégrer des technologies de confection innovantes dans les filières sport et textile.

Plus d'infos sur : www.sporaltec.fr/ANT-TEX



Co-financé par



Les partenaires



Avec la participation de



À propos de Sporaltec

SPORALTEC est le cluster Rhônalpin qui regroupe les entreprises, les laboratoires de recherche et les centres techniques du secteur du sport. Son objectif : renforcer la créativité et la capacité d'innovation des entreprises du sport.

2 domaines d'activités stratégiques : Sport Santé et Sports de nature.

Plus d'infos sur : www.sporaltec.fr

Contact presse

Séverine SABOT : severine.sabot@sporaltec.fr

1 rue de l'Informatique | 42000 SAINT ETIENNE | Tél. 04 77 39 00 31